

Màster Universitari

MÀRQUETING DE MITJANS SOCIALS



F
D
E
T



Màster Universitari

MÀRQUETING DE MITJANS SOCIALS

Presentació

En la societat actual, Internet, les xarxes socials i les tecnologies mòbils han esdevingut eines bàsiques per la comunicació i la presa de decisions de persones i organitzacions, propiciant canvis profunds en el comportament dels consumidors i presentant nous reptes i oportunitats per a les empreses. En aquest context, **són més necessaris que mai els professionals experts en màrqueting que dominin les noves Tecnologies de la Informació i la Comunicació (TIC), especialment els Social Media.**

El màster oficial en Màrqueting de Mitjans Socials o en Social Media Marketing respon a un programa en el camp de l'administració d'empreses i TIC que **pretén donar una especialització a graduats, llicenciats i/o diplomats en Turisme, ADE i altres branques de coneixement** (comunicació, geografia, enginyeria, etc.).

El màster es compon de tres mòduls obligatoris per a tots els estudiants: (1) Un mòdul troncal en Màrqueting de mitjans socials, (2) Pràctiques Acadèmiques Externes Curriculars en empreses o organitzacions i (3) el Treball Final de Màster. El Màster **es completa amb un mòdul d'optativitat** on l'alumne pot escollir cursar una de les dues especialitzacions previstes: (1) Turisme Electrònic o (2) Investigació en màrqueting de mitjans socials. Si l'alumne ho desitja es poden cursar ambdós itineraris. El màster és oficial i dona accés al doctorat.

Perfil de l'alumnat

El Màster en Màrqueting de Mitjans Socials s'adreça principalment a **Graduats en ADE i Turisme, i professionals del sector.** A banda d'aquest perfil d'accés recomanat, el qual es considera preferent, poden accedir-hi titulats provinents d'altres graus o llicenciatures pertanyents a les branques de les Ciències Socials i Jurídiques, Arts i Humanitats així com a la branca d'Enginyeria i Arquitectura. Igualment podran accedir-hi els titulats de sistemes educatius estrangers amb títols afins.

Metodologia docent

Es tracta d'un màster amb de docència **semi-presencial i online.** En aquest màster es combinaran algunes sessions presencials concentrades de les assignatures amb la docència online. Els alumnes que segueixin la modalitat virtual podran participar a les sessions presencials per mitjà de videoconferència. Les metodologies docents del màster comprenen les classes magistrals tant teòriques com pràctiques, les classes a laboratori, la participació en seminaris/tallers/conferències, la tutorització, projecte d'innovació docent, la realització de treballs individuals i en grup i el treball i l'estudi autònom de l'alumne.



Universitat de Lleida
Facultat de Dret, Economia
i Turisme

Descripció del títol

Titulació: Màster Universitari en Màrqueting de Mitjans Socials

Branca del coneixement: Ciències Socials i Jurídiques

Especialitats: Turisme electrònic / Investigació (és possible cursar els 2 itineraris)

Règim d'estudis: Semi-presencial o virtual

Durada: 1 any

Avaluació: Contínua (l'avaluació es podrà fer en català, castellà i anglès)

60
ECTS

20
Places

75% **CAST.** 25% **ENG.**

Sortides professionals

Algunes de les possibles sortides professionals del màster són:

- Managers/directors de social media marketing en organitzacions públiques i privades
- Consultors en l'àmbit del màrqueting digital i de social media
- Managers i content curators de pàgines web i aplicacions mòbil
- Directors de màrqueting i publicitat en empreses i organitzacions
- Directors/gestors d'esdeveniments i congressos
- Investigació de mercats i R+D en centres de recerca, empreses de tot tipus i parcs tecnològics
- Assessors/directors en patronats de turisme
- Gestors/directors de social media de les destinacions turístiques
- Directors d'oficines d'informació turística
- Doctorat

PLA D'ESTUDIS: MÒDULS I CONTINGUT

	Tipus	Semestre	ECTS
Mòdul I. Màrqueting de Mitjans Socials	Obligatori	1r	30
E-màrqueting	Obligatori	1r	6
Social Media Commerce	Obligatori	1r	6
Xarxes socials	Obligatori	1r	6
Recursos web i tecnologies mòbils	Obligatori	1r	6
Reputació online i Marca Personal en entorns digitals	Obligatori	1r	6
Mòdul II. Turisme Electrònic (Especialitat)	Optatiu	2n	18
Estratègies de comunicació i promoció online en turisme	Optatiu	2n	6
Noves tendències en turisme	Optatiu	2n	6
Sistemes d'informació turística avançats	Optatiu	2n	6
Mòdul III. Investigació (Especialitat)	Optatiu	2n	18
Mètodes quantitius avançats d'anàlisi en màrqueting	Optatiu	2n	6
Mètodes qualitius avançats d'anàlisi en màrqueting	Optatiu	2n	6
Mètodes d'investigació en màrqueting de mitjans socials	Optatiu	2n	6
Mòdul IV. Pràctiques Externes	Obligatori	2n	6
Pràctiques acadèmiques externes curriculars			
Mòdul V. Treball Final de Màster	Obligatori	2n	6
Treball Final de Màster			



COORDINACIÓ DEL MÀSTER

Dra. Estela Mariné Roig

Correu electrònic:

fdet.coordmms@udl.cat

Tel. 973 703 338



GESTIÓ DE LA PREINSCRIPCIÓ, LA MATRÍCULA I L'EXPEDIENT

Facultat de Dret, Economia i Turisme

Secretaria Administrativa

C. Jaume II, 73 (25001) Lleida / despatx 0.39

Horari d'atenció al públic:

de dilluns a divendres de 9.30 a 14 h.

dimarts de 15.30 a 17.30 h.

Tel. 973 703 352 / 973 703 354 / 973 703 355

Correu electrònic:

fdet.secretariacentre@udl.cat

www.fdet.udl.cat

• Dades de preinscripció i matrícula:

Veure web del màster

• Data d'inici, període lectiu i horari:

Veure web del màster

[@FDET.UdL](https://www.facebook.com/FDET.UdL) [@FDET_UdL](https://www.instagram.com/FDET_UdL) [@FDET_UdL](https://www.linkedin.com/company/FDET_UdL)



MÉS INFORMACIÓ A:

www.marketingsocialmedia.udl.cat

